

## هوش فرهنگی و رفتار شهروندی سازمانی

مجتبی رجب‌بیگی\*، طیبه امیرخانی\*\*، مریم محمدپور\*\*\*، مریم فریدی  
خورشیدی\*\*\*\*

### چکیده

این پژوهش با هدف بررسی رابطه بین هوش فرهنگی و رفتار شهروندی سازمانی به مرحله اجرا در آمد. جامعه آماری پژوهش، ۱۰۸ نفر از کارشناسان مراکز آموزش و تحقیقات جهاد کشاورزی استان لرستان بود که از طریق سرشماری مورد بررسی قرار گرفت. برای جمع‌آوری داده‌های اولیه از روش توزیع پرسش‌نامه استاندارد استفاده شد و داده‌های ثانویه از طریق مطالعات کتابخانه‌ای به دست آمد. مقیاس اندازه‌گیری از نوع طیف پنج گزینه‌ای لیکرت بود و از آلفای کرونباخ و اسپیرمن برآون برای محاسبه پایایی پرسش‌نامه‌ها استفاده گردید. ضرایب آلفای کرونباخ و اسپیرمن برآون پرسشنامه هوش فرهنگی به ترتیب معادل ۰/۸۰ و ۰/۹۲ و برای پرسشنامه رفتار شهروندی سازمانی معادل ۰/۸۰ و ۰/۸۳ به دست آمد. یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که بین هوش فرهنگی کارکنان در چهار مؤلفه فراشناختی، شناختی، انگیزشی و رفتاری با رفتار شهروندی سازمانی بر اساس ضرایب همبستگی پیرسون رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد. براساس نتایج تحلیل رگرسیون گام به گام سه مؤلفه شناختی، انگیزشی و فراشناختی، توان پیش‌بینی سطح رفتار شهروندی سازمانی را دارند و مؤلفه شناختی مهم‌ترین نقش را به خود اختصاص داده است.

**کلیدواژه‌ها: هوش فرهنگی؛ رفتار شهروندی سازمانی؛ مراکز آموزش و تحقیقات جهاد کشاورزی.**

---

\* دانشیار، مؤسسه آموزش عالی علمی کاربردی جهاد کشاورزی

\*\* استادیار، دانشگاه شهید بهشتی

\*\*\* کارشناس ارشد، دانشگاه پیام نور تهران

\*\*\*\* کارشناس ارشد، دانشگاه پیام نور تهران