

بررسی عضویت در شبکه‌های مجازی و گرایش به ادیان؛ دانشجویان دانشگاه پیام نور همدان سال تحصیلی ۹۸-۱۳۹۷

تاریخ دریافت: ۹۸/۰۹/۲۶

تاریخ پذیرش: ۹۸/۱۰/۳۰

کد مقاله: ۳۸۶۸۵

صفی الله صفایی^{۱*}، عاطفه ناصری سلطانی^۲

چکیده

پژوهش حاضر به منظور بررسی عضویت در شبکه‌های مجازی و گرایش به ادیان (دانشجویان دانشگاه پیام نور همدان سال تحصیلی ۹۸-۱۳۹۷) انجام شده است. جامعه آماری این پژوهش دانشجویان دانشگاه پیام نور همدان بود که تعداد آن‌ها ۶۰۰۰ نفر بود. حجم نمونه به طور کاملاً تصادفی ۳۶۰ نفر از دانشجویان انتخاب گردید. ابزار مورد استفاده در این پژوهش پرسشنامه محقق ساخته می‌باشد. برای تجزیه و تحلیل داده از نرم افزاری SPSS استفاده گردیده است. یافته‌ها نشان می‌دهد که: بین استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی و دین‌داری، میزان دین‌داری، دین‌گزینی در دانشجویان دانشگاه پیام نور همدان رابطه منفی وجود دارد و بین استفاده از فضای مجازی و دین‌گزینی دانشجویان رابطه منفی وجود دارد. همچنین یافته‌ها نشان می‌دهد میزان دین‌داری در بین دانشجویان دانشگاه پیام نور همدان در حد متوسط و متوسط پایین است.

واژگان کلیدی: دین، دین‌داری، دین‌گزینی، فضای مجازی

۱- استادیار عضو هیات علمی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور؛ (مسئول مکاتبات) rmsafaei@gmail.com

۲- دانشجو کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، دانشگاه پیام‌نور واحد همدان و دبیر آموزش و پرورش