

## آگاهی و نگرش کارمندان در مورد محصولات بانکداری اسلامی در بحرین

### پیمان اکبری<sup>۱</sup> و کیومرث جلیلیان<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> مربی مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، ایران

<sup>۲</sup> کارشناس علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور، ایران

#### چکیده

هدف از این مطالعه تحلیل آگاهی و نگرش کارمندان به سوی محصولات بانکداری اسلامی است. در هر یک از قراردادهای آگاهی و نگرش، ناشی از نظریات و تحقیقات قبلی است. بر اساس تحلیل توصیفی ۱۰۲ پرسشنامه پاسخ داده شده کارمندانی که در حال حاضر در ۵ بانک فرعی اسلامی مشغول بکارند، این مطالعه نتیجه‌گیری نمود که ۵۶ درصد از پاسخ دهندگان نگرش مثبتی نسبت به محصولات و خدمات بانکداری اسلامی دارند. همچنین مشخص گردید زمانی که آنها بر اساس جنسیت و سطح تحصیلات درجه بندی شدند، از نظر آماری تفاوت‌های قابل توجهی در آگاهی و نگرشان به سوی محصولات و خدمات بانکداری اسلامی وجود دارد، در حالی که سن و درآمد‌های آنها تفاوت‌های قابل توجهی داشت. یافته‌های دقیقاً استاندارد، آگاهی و نگرش کارمندان به سوی محصولات و خدمات بانکداری اسلامی در بحرین را در بر دارد. این اطلاعات برای ارزیابی بیشتر و الگوگیری کارمندان در موسسات مالی و بانکداری اسلامی مفید خواهد بود.

واژه‌های کلیدی: آگاهی، نگرش، کارکنان، محصولات بانکداری اسلامی.