

ادراک از فضیلت سازمانی: حلقه مفقوده پارادایم مثبت‌گرایی در عرصه مطالعات سازمانی

حسن دانایی‌فرد*، ناهید امراللهی بیوکی*، علی اصغر فانی***

چکیده

جوامع، فضیلت را عنصر جدایی‌ناپذیر شهروندی خوب می‌دانند، با این تصور که می‌تواند زمینه‌ساز شکوفایی روابط متقابل اثربخش میان افراد و برقراری ثبات اجتماعی در سازمان باشد. ویژگی‌های شخصیتی اخلاق‌مدار که از ادراک جمعی حاصل از رفتار برتر و متعالی سازمان در طول حیات یک کسب‌وکار فراگرفته می‌شوند، با عنوان «فضیلت سازمانی» مفهوم‌سازی شده است. توجه به پدیده فضیلت سازمانی و امدار ظهور پارادایم مثبت‌گرایی در عرصه پژوهش‌های سازمانی است؛ از این رو پژوهش حاضر با در نظر گرفتن چنین رویکردی در پی تبیین نقش میانجی‌گری ادراک از فضیلت سازمانی بر رابطه میان سرمایه روان‌شناختی مثبت و رفتار شهروندی خواهد بود. با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای، از میان ۱۸۵۳ نفر از کارکنان ۲۳ دستگاه اجرایی مشمول بودجه جاری استان یزد، تعداد ۳۲۴ نفر انتخاب شده و به منظور گردآوری داده‌ها از پرسش‌نامه‌ای مشتمل بر پنج متغیر در مقیاس پنج‌نمره‌ای لیکرت استفاده شد. روایی پرسش‌نامه به روش صوری- محتوایی و پایایی آن با محاسبه ضرایب آلفای کرونباخ برای هر متغیر محاسبه و با استفاده از مدل معادلات ساختاری و تحلیل مسیر از طریق نرم‌افزار لیزرل، تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش انجام شد. یافته‌های پژوهش، ضمن تأیید رابطه میان سرمایه روان‌شناختی مثبت و رفتار شهروندی، نقش واسطه ادراک از فضیلت سازمانی را تصدیق می‌کند.

کلیدواژه‌ها: ادراک از فضیلت سازمانی؛ رفتار شهروندی؛ سرمایه روان‌شناختی.

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۲/۱۱/۷، تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۳/۸/۵.

* استاد، دانشگاه تربیت مدرس (نویسنده مسئول).

E-mail: hdanaee@modares.ac.ir

** استادیار، دانشگاه اردکان.

*** استادیار، دانشگاه تربیت مدرس.