

بررسی رابطه استفاده از فضای مجازی و تغییرات اجتماعی در میان جوانان (مورد بررسی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی بندرعباس)

حسن باقری^۱ و ثمینه بهادری جهرمی^{۲*}

۱ گروه علوم اجتماعی، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

۲ گروه علوم اجتماعی، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

* (نویسنده مسئول)

چکیده

فضای مجازی شبکه‌های اجتماعی اینترنتی یکی از مهم‌ترین ابزارها برای تغییرات اجتماعی در بین جوانان است. این فضای مجازی عرصه وسیعی از اطلاعات و نموده‌های مختلف معنایی را ایجاد می‌کند. افراد در مواجهه با این فضا و تکرر منابع دچار تغییرات اجتماعی در زندگی می‌شوند. تحقیق پیش رو با هدف تبیین رابطه بین مدت استفاده کاربران از فضای مجازی و تغییرات اجتماعی در میان دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس در سال تحصیلی ۱۳۹۵-۱۳۹۴ به روش پیمایشی انجام پذیرفت که حجم نمونه در این پژوهش از فرمول کوکران معادل ۳۷۷ به دست آمده است و از روش نمونه‌گیری خوشه‌ای استفاده شد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه بود که آلفای پرسشنامه (۳۵ پرسشنامه) متغیر وابسته (تغییرات اجتماعی) ۰/۷۶ درصد و آلفای پرسشنامه به‌طور کلی ۰/۷۴ درصد به‌دست آمد که در نهایت متغیرهای موثر توانسته اند بر تغییرات اجتماعی با ضریب تعیین $0.460a$ درصد تغییرات موجود را پیش‌بینی کنند. و همچنین متغیر مدت زمان استفاده از اینستاگرام با بتای 0.326 و متغیر مدت زمان استفاده از واتس آپ با بتای 0.395 و متغیر مدت زمان استفاده از تلگرام با بتای 0.291 و متغیر مدت زمان استفاده از لاین با بتای 0.330 توانست بر متغیر تغییرات اجتماعی موثر واقع شود و بیشترین تأثیر را متغیر مدت زمان استفاده از واتس آپ و کمترین تأثیر مدت زمان استفاده از تلگرام بر تغییرات اجتماعی را داشته است.

واژه‌های کلیدی: اینستاگرام، واتس آپ، تلگرام، لاین، شبکه‌های مجازی، تغییرات اجتماعی.