

چشم‌انداز مدیریت دولتی

شماره ۲۴ - زمستان ۱۳۹۴

صص ۱۲۴ - ۱۰۳

تعیین استراتژی مدیریت دانش سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی

زهرا ظهیری*، جلال کریمی خواه**، سید حبیب‌الله میرغفوری***

چکیده

هدف اصلی پژوهش حاضر، شناسایی و تعیین استراتژی‌های اصلی مدیریت دانش و همچنین شاخص‌های مربوط به هر استراتژی در «سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران» است. جامعه آماری پژوهش شامل مدیران، معاونان و کارشناسان «سازمان صداوسیما» است. در این پژوهش با استفاده از نظرهای خبرگان مهم‌ترین استراتژی‌های «سازمان صداوسیما»، استخراج و با تالاقی این استراتژی‌ها و استراتژی‌های دانشی سازمان (استراتژی کدگذاری و شخصی‌سازی دانش) اولین خانه کیفیت ایجاد شد. دومین خانه کیفیت با استفاده از نتایج اولین خانه، رابطه میان استراتژی‌های دانشی و راهکارهای فنی برای رسیدن به این استراتژی‌ها را بررسی و راهکارها را رتبه‌بندی می‌کند. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهند که استراتژی توسعه و بهبود سیستم‌ها و تجهیزات فنی مهم‌ترین استراتژی سازمان است؛ همچنین در نتیجه رتبه‌بندی استراتژی‌های دانشی سازمان، استراتژی کدگذاری اولین رتبه و استراتژی شخصی‌سازی دومین رتبه را کسب کرده است. از میان راهکارهای دانشی نیز راهکار «حمایت مدیران اجرایی سطح بالا از فعالیتهای دانشی» رتبه اول را به خود اختصاص داده است.

کلیدواژه‌ها: استراتژی مدیریت دانش؛ گسترش کیفیت عملکرد؛ خانه کیفیت؛ منطق فازی؛ سازمان صداوسیما.

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۳/۴/۶، تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۴/۸/۷.

* دانش آموخته کارشناسی ارشد، دانشگاه علم و هنر یزد.

E-mail: zahrazahiri14@yahoo.com

** دانش آموخته کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی.

*** دانشیار دانشگاه یزد.