

چشم‌انداز مدیریت دولتی

شماره ۲۶ - تابستان ۱۳۹۵

صص ۳۴ - ۱۵

آسیب‌شناسی خطمشی‌های فرهنگی مراکز استانی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران

فتاح شریف‌زاده*، میرعلی سید نقوی**، وجه‌الله قربانی‌زاده***،

محمدعلی مختاری****

چکیده

در این پژوهش با استفاده از مدل‌های مختلف خطمشی‌گذاری و به کمک شاخص‌هایی که از مدل‌های مورد تأکید استادان دانشگاهی مرتبط با رسانه و علوم ارتباطات و همچنین کارشناسان رسانه به دست می‌آید، الگوی خطمشی فرهنگی مراکز استانی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران حاصل می‌شود؛ سپس با استفاده از روش فرایند تحلیل سلسله‌مراتبی شاخص‌های مدل ایجاد شده الویت‌بندی می‌شوند. در ادامه با روش دلفی در چند مرحله با تعیین فراوانی پاسخ‌های جمع‌آوری شده، عوامل آسیب فرایند جاری خطمشی‌های فرهنگی مراکز صداوسیما شناسایی می‌شود. در نهایت آسیب‌های شناسایی شده به روش فرایند تحلیل سلسله‌مراتبی الویت‌بندی می‌شوند. در این پژوهش دو جامعه آماری شامل استادان دانشگاهی حوزه رسانه و علوم ارتباطات و کارشناسان و مدیران ارشد رسانه در پنج دبیرخانه استانی مراکز صداوسیما تعیین شد و به روش نمونه‌گیری نسبی طبقه‌ای نمونه‌ها انتخاب شدند. نتایج روش فرایند تحلیل سلسله‌مراتبی نشان داد که «توجه‌نکردن به دستیابی و دریافت اطلاعات مرتبط با مراکز صداوسیما» توسط معاونت مجلس و استان‌های صداوسیما، در زمان تدوین خطمشی‌های فرهنگی برای مراکز، مهم‌ترین آسیب است.

کلیدواژه‌ها: خطمشی‌گذاری رسانه‌ای؛ خطمشی فرهنگی؛ مدل‌های خطمشی‌گذاری؛ مراکز صداوسیما.

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۴/۹/۳، تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۵/۳/۷.

* استاد، دانشگاه علامه طباطبایی (نویسنده مسئول).

E-mail: sharifzadeh_f@atu.ac.ir

** دانشیار، دانشگاه علامه طباطبایی.

*** دانشیار، دانشگاه علامه طباطبایی.

**** دانشجوی دکتری، دانشگاه علامه طباطبایی.