

چشم‌انداز مدیریت دولتی

سال نهم، شماره ۳۴ - تابستان ۱۳۹۷

شاپای چاپی: ۶۰۶۹-۲۲۵۱، شاپای الکترونیکی: ۴۱۵۷-۲۶۴۵

ص ص ۸۷ - ۱۱۰

تأثیر جو اخلاقی سازمان بر سکوت کارکنان با نقش میانجی ادراک از حمایت سازمانی

محمدصادق حسن‌زاده پسیخانی^۱، تورج حسن‌زاده ثمرین^۱، بهناز فنون حسنی^{۲*}

۱. استادیار، دانشگاه پیام نور، تهران.

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور، تهران.

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر جو اخلاقی سازمانی بر سکوت کارکنان با نقش میانجی درک از حمایت سازمانی انجام شد. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از نظر نحوه جمع‌آوری داده‌ها، توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری شامل کارکنان شرکت‌های مواد غذایی واقع در شهر صنعتی رشت به تعداد ۱۶۷ است. اندازه نمونه که از طریق فرمول کوکران به دست آمد، ۱۲۴ نفر است که از طریق نمونه‌گیری طبقه‌ای تناسبی تعداد ۱۴۰ پرسشنامه توزیع شد. ابزار جمع‌آوری داده‌ها پرسشنامه است که در این راستا از سه پرسشنامه سکوت کارکنان، حمایت سازمانی ادراک‌شده و جو اخلاقی سازمانی استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که متغیر درک از حمایت سازمانی در تأثیرگذاری متغیر جو اخلاقی ابزاری بر سکوت کارکنان به صورت میانجی جزئی عمل می‌کند و در تأثیر جو اخلاقی مراقبتی، حرفه‌ای و قانونی بر سکوت کارکنان نقش میانجی کامل دارد.

کلیدواژه‌ها: جو اخلاقی سازمانی؛ سکوت کارکنان؛ حمایت سازمانی؛ شرکت‌های مواد غذایی شهر صنعتی رشت.

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۶/۰۶/۱۲، تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۷/۰۹/۰۴.

* نویسنده مسئول.

E-mail addresses:

Sa_hassanzadeh@yahoo.com; tooraj.hassanzadeh@yahoo.com; behnaz.fonoun@gmail.com.