

تأثیر حاکمیت شرکتی بر واکنش بازار به سود غیرمنتظره

فردوس سلیمانی فر^{۱*}

دلیر ناصر آبادی^۲

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۱۲/۲۲ تاریخ چاپ: ۱۳۹۸/۱۲/۲۵

چکیده

حاکمیت شرکتی و مدیریت سود با سودآوری از سوی مدیران به عنوان یکی از مهم ترین انگیزه های رفتاری و محرک تأثیرگذار مالی واحد تجاری می تواند به شرکت در ایجاد مزیت رقابتی پایدار کمک نموده و منجر به افزایش ارزش بازار شرکت در معاملات بورس اوراق بهادار تهران گردد. هدف اصلی این تحقیق بررسی تأثیر حاکمیت شرکتی بر واکنش بازار به سود غیرمنتظره است. پژوهش حاضر یک پژوهش تحلیلی، از نوع تحقیقات همبستگی و پس رویدادی و از لحاظ نوع داده کمی و از لحاظ منطق و شیوه استدلال، یک پژوهش استقرایی است. دوره مطالعاتی پژوهش از سال ۹۱ تا ۹۶ می باشد و جامعه آماری این پژوهش شامل ۱۶۴ شرکت است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار Eviews نسخه ۵ استفاده گردید. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها بیانگر آن است که حاکمیت شرکتی بر واکنش بازار به سود غیرمنتظره تأثیر دارد.

واژگان کلیدی

حاکمیت شرکتی، سود غیرمنتظره، شرکت های بورس اوراق بهادار تهران

^۱ کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده ایرانمهر، موسسه آموزش عالی آزاد ایرانمهر، قروه، سنندج، ایران (* نویسنده مسئول: parmissoly@gmail.com)

^۲ مربی گروه حسابداری، دانشکده ایرانمهر، موسسه آموزش عالی آزاد ایرانمهر، قروه، سنندج، ایران (deler1364@gmail.com)