

## بررسی تاثیر استفاده از شبکه اجتماعی تلگرام بر تغییرات اجتماعی کاربران

حسن باقری<sup>۱</sup> و ثمینه بهادری جهرمی<sup>۲\*</sup>

۱ گروه علوم اجتماعی، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

۲ گروه علوم اجتماعی، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

\* (نویسنده مسؤل)

### چکیده

امروزه در قرن بیست و یک که با نام هزاره فناوری اطلاعات شناخته می‌شود، وسایل ارتباط جمعی نقش بسیار مهم و پر رنگی دارند، به نحوی که وظایف و نقش‌های زیادی را بر عهده گرفته‌اند و نهادهایی را نیز به مقابله می‌خوانند. در این بین نقش آگاهی‌سازی و پر کردن اوقات فراغت توده مردم و به ویژه نسل جوان (به طور خاص کشورهای جهان سوم که جمعیت جوان زیادی در اختیار دارند و کشور ما ایران نیز در زمره آنان به شمار می‌رود) به صورت آشکار و نقش همگن‌سازی عموم جامعه و حتی می‌توان گفت جامعه جهانی را می‌توان تحت عنوان نقش و وظیفه پنهان وسایل ارتباط جمعی می‌توان بر شمرد. در بین وسایل ارتباط جمعی در این هزاره آن که از همه تاثیر گذار تر و با اهمیت تر می‌باشد اینترنت است، که به صورت فراگیری استفاده از آن رو به گسترش می‌باشد. تحقیق پیش رو با هدف بررسی تاثیر استفاده از شبکه اجتماعی تلگرام بر تغییرات اجتماعی کاربران به روش پیمایشی انجام پذیرفته است. حجم نمونه در این پژوهش از فرمول کوکران معادل ۳۷۷ به دست آمده است. نتایج نشان داد متغیر مدت زمان استفاده از تلگرام با بتای ۰/۲۹۱ توانست بر متغیر تغییرات اجتماعی کاربران موثر واقع شود.

واژه‌های کلیدی: شبکه‌های اجتماعی، تلگرام، تغییرات اجتماعی.