

بررسی تأثیر رقابت در بازار محصول بر رابطه بین فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ساختار سرمایه شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران

فرزین خوشکار^۱، داوود گرجی زاده^۲، مریم همتی^۳

کد مقاله: ۳۱۳۶۵

چکیده

هدف اصلی تحقیق بررسی تأثیر رقابت در بازار محصول بر رابطه بین فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ساختار سرمایه شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷ می‌باشد که در این راستا ساختار سرمایه به عنوان متغیر وابسته و فرصت‌های سرمایه‌گذاری به عنوان متغیر مستقل می‌باشند. رقابت در بازار محصول نیز به عنوان متغیر تعدیلی می‌باشد. چرخه عملیاتی، اندازه شرکت، نسبت اقلام تعهدی و نسبت جریان نقدی عملیاتی نیز به عنوان متغیرهای کنترل می‌باشند. نمونه آماری تحقیق شامل ۱۳۲ شرکت می‌باشد که از طریق روش حذفی سیستماتیک انتخاب شده است. روش پژوهش از نوع توصیفی - همبستگی با رویکرد کاربردی می‌باشد. روش گردآوری اطلاعات در بخش مبانی نظری از روش کتابخانه‌ای و در بخش آزمون فرضیات از روش اسنادکاوی صورت‌های مالی می‌باشد. روش آماری مورد استفاده در این پژوهش روش همبستگی و رگرسیون چندگانه است. نتایج آزمون فرضیه‌ها نشان داد بین فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ساختار سرمایه ارتباط معکوس و معناداری وجود دارد. همچنین رقابت در بازار محصول موجب تقویت ارتباط معکوس فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ساختار سرمایه می‌گردد. نتایج مربوط به متغیرهای کنترلی نشان داد بین اندازه شرکت و ساختار سرمایه ارتباط معکوس و معناداری وجود دارد و رابطه بین چرخه عملیاتی و نسبت اقلام تعهدی با ساختار سرمایه مستقیم و معنادار می‌باشد.

واژگان کلیدی: رقابت در بازار محصول، فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ساختار سرمایه

۱- مدرس گروه حسابداری و حسابرسی، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو ساوه ایران

۲- مدرس گروه حسابداری و حسابرسی، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو ساوه ایران

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد حسابرسی، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو ساوه ایران