

بررسی تأثیر افشاء اطلاعات بر کیفیت حسابداری و تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران

فرزین خوش کار^۱، وحید محمدرضائی^{۲*}، رضا پناهی^۳

کد مقاله: ۵۷۸۱۲

چکیده

سرمایه‌گذاران برای تصمیم‌گیری، بر کمیت، کیفیت و به موقع بودن اطلاعات افشاء شده از سوی راهبران شرکت‌ها اتکا می‌کنند. در این راستا موضوع شفافیت صورت‌های مالی و کیفیت افشای اطلاعات ارائه‌شده در آن به عنوان یک راهکار عملی مورد توجه قرار گرفته است. شفافیت اطلاعاتی و ارائه اطلاعات صحیح و به موقع توسط شرکت‌ها، یکی از مهم‌ترین عوامل مؤثر در خصوص دستیابی به یک بازار سرمایه کاراست. از این رو بر آن شدیم تا رابطه بین افشای اطلاعات و کیفیت حسابداری و همچنین تصمیم‌گیری مدیران را بیابیم. یافته‌های این تحقیق بر اساس داده‌های ۱۲۴ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷ جمع‌آوری شدند در این بخش ابتدا خلاصه‌ای از آمار توصیفی متغیرهای تحقیق نشان داده شد. در ادامه نیز به ارائه آمار استنباطی پرداخته شد و مدل‌های تحقیق در قالب آمار استنباطی مورد بررسی قرار گرفت. در مطالعه حاضر برای آزمون الگوی تحقیق از روش رگرسیون داده‌های پانل با الگوی اثرات ثابت استفاده شد. نتایج برآورد مدل نشان داد که کیفیت افشای اطلاعات بر کیفیت حسابداری و همچنین تصمیم‌گیری مدیران یعنی افزایش حجم معاملات تأثیر معنادار و مثبتی دارد.

واژگان کلیدی: افشای اطلاعات، کیفیت حسابداری، تصمیم‌گیری

۱- مدرس گروه حسابداری و مدیریت، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران.

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران (مسئول مکاتبات)
mohammadrezaee.v@hnhk.ac.ir

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران