

تأثیر سرمایه فکری بر عملکرد سازمان با توجه به نقش متغیر میانجی مدیریت دانش (مطالعه موردی: شرکت های صنایع غذایی استان مازندران)

تاریخ دریافت: ۹۸/۱۰/۲۰

تاریخ پذیرش: ۹۸/۱۱/۲۶

کد مقاله: ۷۳۷۷۷

مازیار رضایی^۱

چکیده

در اقتصاد مبتنی بر دانش، محصولات و سازمان ها بر اساس دانش زندگی می کنند و می میرند و موفق ترین سازمان ها، آن هایی هستند که از این دارایی های ناملموس به نحو بهتر و سریع تری استفاده می کنند. یکی از این دارایی های دانش بنیان، سرمایه فکری می باشد که بررسی آن بر روی عملکرد سازمان با توجه به نقش متغیر میانجی مدیریت دانش هدف اصلی این تحقیق می باشد. جامعه آماری تحقیق، مدیران شرکت های صنایع غذایی در استان مازندران می باشد که محقق برای نمونه گیری از روش تصادفی ساده استفاده نمود. روایی پرسشنامه تحقیق از دو طریق روایی صوری و سازه بدست آمده نتایج حاصل از آزمون معادلات ساختاری نشان می دهد که سرمایه فکری بر عملکرد سازمانی شرکت های صنایع غذایی استان مازندران تأثیر معناداری دارد. همچنین هر سه بعد سرمایه فکری بر عملکرد مالی و نوآوری تأثیر مثبت و معناداری می گذارند که در این میان معلوم شد سرمایه رابطه ای و سرمایه ساختاری بر روی عملکرد مالی به ترتیب بیشترین و کمترین تأثیر را می گذارد. در حالی که سرمایه ساختاری و سرمایه رابطه ای به ترتیب بیشترین و کمترین تأثیر را بر روی نوآوری می گذارد.

واژگان کلیدی: سرمایه فکری، سرمایه رابطه ای، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، عملکرد سازمانی، مدیریت دانش

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت بازرگانی- گرایش مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل: re.maziar@gmail.com