

بیت کوین و تأثیر آن در تجارت الکترونیک

مهسا مصلی^۱

احسان شریفی^۲

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۲/۱۰ تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۰۲/۲۱

چکیده

بیت کوین پول مجازی است که تولید آن حاصل فعالیت محاسباتی زمان‌بری است که به آن کاوش گفته می‌شود، این پول بین‌المللی تحت مدیریت هیچ بانکی نبوده و می‌تواند برای خرید کالا از هر جایی در جهان مورد استفاده قرار بگیرد، همچنین می‌تواند آن را مانند سهام یا پول فلزی داد و ستد کرد. هدف اصلی این مقاله پرداختن به بیت کوین به عنوان یک پول مجازی از دید یک کاربر می‌باشد که در کنار آن به اهدافی مانند آشنایی با بیت کوین برای ناشناختگان آن، جذب افراد مستعد و به رخ کشیدن قابلیت‌های بیت کوین در دنیای مجازی و تجارت الکترونیک نیز پرداخته شده است. این مقاله نگاهی دوباره و دیدی جدید نسبت به رایج‌ترین پول دیجیتالی شناخته شده، پرداخته است و با پیشبرد اهداف خود از منظر حقوقی و اقتصادی بیت کوین، با توجه به تجارت الکترونیک پرداخته شده است. این پول، ارزی جدید با هزینه معاملاتی کمتر نسبت به بازارهای ارز سنتی است و به صورت غیرمتمرکز و بدون وجود نهاد واسطه و نهاد ناظری همچون دولت، بانک و مؤسسات مالی برخلاف ارزشهای سنتی صادر شده توسط دولت‌ها فعالیت می‌کند.

واژگان کلیدی

بیت کوین، پول دیجیتالی، پول غیرمتمرکز، ارز دیجیتالی

^۱ استادیار گروه مدیریت و حسابداری، مؤسسه آموزش عالی روزبه، زنجان، ایران (mahsa.mosalla@yahoo.com)

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، مؤسسه آموزش عالی روزبه، زنجان، ایران (ehsansharifi137148@gmail.com)