

نقش کارآفرینی استراتژیک در شناسایی و کشف فرصت‌های کارآفرینی

محمد صفار^۱

محمدصادق چرخکار*^۲

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۰۳/۰۱ تاریخ چاپ: ۱۳۹۸/۰۳/۰۹

چکیده

امروزه با توجه به روند روزافزون تغییر و تحولات محیطی، سازمان‌ها و شرکت‌ها، برای پاسخگویی اثربخش به نیازهای محیطی خویش نیازمند کارآفرینی استراتژیک هستند. کارآفرینی و مدیریت استراتژیک به رشد و تولید ثروت منجر می‌شوند. این پژوهش، به بررسی نقش کارآفرینی استراتژیک در شناسایی و کشف فرصت‌های کارآفرینی در شرکت‌های شهرک صنعتی یزد، پرداخت. جامعه آماری این پژوهش شامل تمامی ۲۴۰ مدیر عامل و معاونین و سرپرستان ارشد شرکت‌های شهرک صنعتی یزد بودند. با توجه به قاعده هومن، نمونه‌ای به اندازه ۱۵۰ نفر انتخاب شد. در این پژوهش از دو پرسشنامه کارآفرینی استراتژیک و پرسشنامه بررسی وضعیت کارآفرینی (از حیث وضعیت موجود و تلاش برای رسیدن به ایده آل‌ها)، (اقتباس شده از پرسشنامه استاندارد ویژگی‌های شخصیتی اسدالله کردنائیچ و پرسشنامه استاندارد کارآفرینی سازمانی مارگاریت هیل)، در سازمان، استفاده شد. برای آزمون فرضیه‌ها، از معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل، استفاده شد. نتایج پژوهش نشان می‌دهد تاثیر کارآفرینی استراتژیک و ابعاد آن بر شناسایی و کشف فرصت‌های کارآفرینی، مثبت و معنی‌دار است.

واژگان کلیدی

شناسایی و کشف، فرصت‌های کارآفرینی، کارآفرینی استراتژیک

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور ساوه، اراک، ایران (mohammadsaffar69@yahoo.com)

^۲ کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یزد، یزد، ایران (*نویسنده مسئول: kiani@gmail.com)