

## بررسی تأثیر صفات شخصیتی و رضایت از خدمات تفسیری بر رفتار مسئولانه زیست‌محیطی گردشگران با نقش میانجی دل‌بستگی به مکان (مورد مطالعه: باغ پرندگان تهران)

تاریخ دریافت: ۹۹/۰۱/۲۵

تاریخ پذیرش: ۹۹/۰۲/۲۵

کد مقاله: ۳۴۸۶۱

سیده مینا خوشابی<sup>۱</sup>، مرتضی خزائی پول<sup>۲</sup>

### چکیده

از آنجاییکه در صنعت گردشگری صحبت درباره کیفیت خدمات جایگاه مهمی دارد، رضایت از خدمات، انگیزاننده قوی برای سفرهای تفریحی و فراغتی به شمار می‌آید، موفقیت یا شکست توسعه گردشگری بسیاری از مقصدها در سرتاسر جهان به رضایت گردشگر نسبت به مقصد گردشگری وابسته است. برای جذب گردشگران بالقوه و حفظ رقابت بازار در یک مقصد، مدیران بازاریابی باید جایگاهی رقابتی در بازار و درکی مثبت در میان بازار هدف خود ایجاد کنند. بنابراین برای دستیابی به بازاریابی موفق مقصد بازاریابان گردشگری باید با ایجاد رفتارهای مسئولانه زیست‌محیطی با توجه به رضایت از خدمات گردشگری حس دل‌بستگی به مکان را گردشگران به وجود بیاورند. هدف این پژوهش بررسی تأثیر صفات شخصیتی و رضایت از خدمات تفسیری بر رفتار مسئولانه زیست‌محیطی گردشگران با نقش میانجی دل‌بستگی به مکان می‌باشد. جامعه آماری این تحقیق کلیه گردشگران ورودی به مجموعه باغ پرندگان در بهار و اوایل تابستان ۱۳۹۸ می‌باشد، نمونه‌ای به حجم ۳۰۰ نفر با استفاده از نمونه‌گیری در دسترس انتخاب شد. سپس با استفاده از ابزار پرسشنامه داده‌ها جمع‌آوری شد. سرانجام با استفاده از روش مدل‌یابی معادلات ساختاری و با استفاده از نرم‌افزار پی‌ال‌اس فرضیه‌ها مورد آزمون قرار گرفتند. نتایج این تحقیق نشان داد که صفات شخصیتی و رضایت از خدمات تفسیری با نقش میانجی دل‌بستگی به مکان تأثیر مثبت و معنی‌داری بر رفتارهای مسئولانه زیست‌محیطی گردشگران دارد.

واژگان کلیدی: واژه کلیدی، واژه کلیدی، واژه کلیدی، واژه کلیدی، واژه کلیدی،

۱- \* مقاله حاضر برگرفته از پایان نامه دوره کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی مازیار رویان با همین عنوان با راهنمایی دکتر مرتضی خزائی پول می‌باشد.

نویسنده مسئول، کارشناسی ارشد جهانگردی موسسه آموزش عالی مازیار؛ [Morteza\\_khp66@yahoo.com](mailto:Morteza_khp66@yahoo.com)

۲- دکتری مدیریت گردشگری و مربی گروه جهانگردی موسسه آموزش عالی مازیار