

بررسی عوامل اجتماعی مرتبط با مشارکت سیاسی جوانان

(مورد بررسی: دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام)

محسن یاسمی^۱ و دکتر علی محسنی مشتقین^۲

۱ دانشجوی دکتری گروه علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم، ایران

۲ استادیار گروه علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم، ایران

چکیده

مطالعه حاضر پژوهش پیمایشی است که با هدف تبیین جامعه شناختی عوامل مؤثر بر مشارکت سیاسی جوانان (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام) انجام گردید. نظریه های منتخب تحقیق از نظریه پردازانی همچون هانتینگتون و نلسون، لیپست انتخاب گردید. روش تحقیق حاضر پیمایشی و حجم نمونه ۳۸۵ نفر با استفاده از فرمول کوکران و روش نمونه گیری تصادفی معین گردید. نتایج نشان داد که بین متغیر دینداری و مشارکت سیاسی دانشجویان رابطه معناداری وجود ندارد. بین متغیر مصرف رسانه ای و مشارکت سیاسی دانشجویان رابطه معناداری وجود دارد. بین متغیر سرمایه اجتماعی و مشارکت سیاسی دانشجویان رابطه معناداری وجود دارد.

واژه های کلیدی: مشارکت سیاسی، دینداری، مصرف رسانه ای، سرمایه اجتماعی.