

بررسی عوامل موثر بر مشارکت مردم در انتخاب دوره نهم و دهم مجلس شورای اسلامی در شهرستان بیرجند

محمد زنگوئی دوم

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه جغرافیای سیاسی، دانشگاه پیام نور واحد هشتگرد، البرز، ایران

چکیده

مشارکت سیاسی و چگونگی دخالت مردم در تصمیم گیری های سیاسی و اداره جامعه از جمله مباحثی است که در سراسر تاریخ اندیشه سیاسی از قرن ها قبل از میلاد مسیح تا به امروزه چشم می خورد. یکی از مصادیق بارز مشارکت سیاسی مردم یک جامعه، شرکت در انتخابات مختلف یک کشور می باشد که از مسایل مطرح در جغرافیای سیاسی، جغرافیای انتخابات می باشد. جغرافیای انتخابات اولین بار در سال ۱۹۱۳ توسط دانشمند فرانسوی اندره زیگفرید مطرح شد. مشارکت سیاسی، به طور معمول به دامنه دسترسی شهروندان به حقوق دموکراتیک معمول در فعالیت سیاسی اطلاق می شود که از لحاظ قانونی استحقاق آن را دارند. مشارکت انتخابات، شامل فعالیتهای اختیاری صورت گرفته توسط توده مردم برای تأثیر بر سیاست عمومی است. این تأثیر ممکن است مستقیم یا به انتخاب شخصی باشد که سیاستگذاری می کند. فعالیت هایی شامل رأی دادن در انتخابات از این جمله اند. برگزاری انتخابات آزاد و عادلانه و وجود رقابت سیاسی، یکی از وجوه دموکراسی و مشروعیت نظامهای سیاسی محسوب می شود. این مقوله در جوامع در حال گذار، اهمیت دوچندان دارد. انتخابات و مبارزات انتخاباتی، یکی از شاخص های مهم نظام مردم سالار است که در بطن آن، دو عنصر تداوم و تغییر پرورش می یابد. لذا در این پژوهش به بررسی عوامل موثر بر مشارکت مردم در انتخاب دوره دهم، یازدهم و دوازدهم ریاست جمهوری در شهرستان بیرجند خواهد پرداخت؛ این پژوهش به لحاظ هدف و ماهیت از رویکرد کاربردی برخوردار است. همچنین این تحقیق از نظر روش شناسی بر مبنای راهبرد کیفی-پیمایشی از نظر زمانی از نوع پژوهش تک مقطعی و از نظر گردآوری داده ها، جزو تحقیقات میدانی است. جمعیت مورد مطالعه در این پژوهش در برگیرنده مردم شهرستان بیرجند که می توانند در انتخابات شرکت نمایند. جمعیت این شهرستان ۲۰۳۶۳۶ نفر می باشد که بدین ترتیب برحسب جدول نمونه گیری مورگان ۳۸۴ نفر از ساکنان این شهرستان به صورت تصادفی انتخاب خواهد شد.

واژه های کلیدی: مشارکت مردم، انتخابات، ریاست جمهوری، بیرجند.