

## تأثیر تفاوت‌های فرهنگی بر مدیریت بحران در مقاصد گردشگری

تاریخ دریافت: ۹۹/۰۲/۰۳

تاریخ پذیرش: ۹۹/۰۳/۲۷

کد مقاله: ۳۵۴۰۸

امین سالم قهفرخی<sup>۱</sup>، محسن رستمی<sup>۲</sup>، ساهره علیخواه<sup>۳</sup>، سید  
رضا رضایی<sup>۴</sup>

### چکیده

تشکیل تیم مدیریت بحران، متشکل از مقامات ارشد که دارای صلاحیت تصمیم‌گیری و اجرای تصمیمات در بحران هستند در واقع اولین گام در راستای تعریف مدیریت بحران می‌باشد اما مفهوم ساماندهی گروه‌های متنوعی از مردم در شرایط بحرانی ماهیتاً بسیار مشکل‌ساز است. در فجایع و بحران‌های یک دهه اخیر شاهد آن هستیم که اختلافات و تفاوت‌ها در رهبری، فرهنگ و منابع موجود می‌تواند بر مدیریت بحران در مناطق گردشگری تأثیر مثبت یا منفی بگذارد. پژوهش پیش رو به این موضوع می‌پردازد که چگونه مفاهیم اجتماعی، فرهنگی و سازمانی می‌توانند به ما در درک بهتر فرایند مدیریت بحران در مقاصد گردشگری کمک کنند و نیز پیش زمینه وضعیت کلی بحران‌ها مورد بررسی قرار گرفته و رابطه بین مدیریت بحران و سه مفهوم خاص: «فرهنگ ملی یا منطقه‌ای؛ رهبری و منابع؛ و چگونگی اثرگذاری این مفاهیم در نحوه اجرای فرایند مدیریت بحران» با استفاده از ابعاد فرهنگی هافستید و ارائه یک مدل ترکیبی و یکپارچه شامل مفاهیم بحران و وابستگی آن به رویکردهای بین فرهنگی مورد بررسی قرار گرفته است.

**واژگان کلیدی:** مدیریت بحران، تفاوت‌های فرهنگی، رهبری، تصمیم‌گیری، مقاصد گردشگری

۱- دکترای اجرایی مدیریت کسب و کار در گردشگری، موسسه آموزش عالی آزاد بهار، (مسئول مکاتبات) [ecoamin@gmail.com](mailto:ecoamin@gmail.com)

۲- کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، گرایش بازاریابی گردشگری، موسسه آموزش عالی علامه قزوینی

۳- کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، گرایش بازاریابی گردشگری، موسسه آموزش عالی علامه قزوینی

۴- کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، گرایش برنامه ریزی توسعه گردشگری، موسسه آموزش عالی علامه قزوینی