

فصلنامه جهان نوین

No 2, 2020, P 17-28

سال سوم، شماره دهم، تابستان ۱۳۹۹، صص ۱۷-۲۸

(ISSN) : 2645 - 3479

شماره شاپا: (۳۴۷۹ - ۲۶۴۵)

اهمیت و نقش مدیریت دانش در آموزش عالی (مطالعه موردی: دانشکده‌ی مدیریت دانشگاه آزاد واحد علوم تحقیقات)

سید فخرالدین طاهرزاده موسویان^۱ متینه مقدم^۲

چکیده

مقدمه: مدیریت دانش در سازمان‌ها در سازمان‌ها فراهم‌کننده زمینه بازخوانی ایجاد پرورش تسهیم و تبادل ارتقای سازمان‌دهی نگهداری و انتشار دانش در سطح سازمان‌هاست. مطالعه باهدف بررسی تعیین ضرورت استقرار و اجرا مدیریت دانش در دانشکده‌ی مدیریت واحد علوم تحقیقات دانشگاه آزاد است. این مطالعه توصیفی است و در سال ۱۳۹۹-۱۳۹۸ در دانشکده‌ی مدیریت واحد علوم تحقیقات انجام گرفت جامعه پژوهش شامل دانشجویان مدیریت، اساتید می‌باشد ابزار گردآوری داده شامل پرسش‌نامه استاندارد است که پایایی و روایی آن مورد تأیید قرار گرفت و توسط نرم‌افزار تحلیل SPSS ۲۴ شد. از بین افراد شرکت‌کننده در پژوهش، بیشترین فراوانی مربوط به گروه سنی ۳۰-۲۳ سال و کمترین فراوانی مربوط به گروه سنی بیشتر از ۳۰ سال است. بیشترین فراوانی افراد شرکت‌کننده برحسب جنس مربوط به زن ۸۳ نفر (۵۸/۵) است و همچنین کمترین فراوانی افراد شرکت‌کننده مربوط به مرد ۱۱۷ نفر (۴۱/۵٪) می‌باشد که افراد با مقطع کارشناسی ارشد را در برمی‌گیرد و برحسب مقطع تحصیلی بیشترین فراوانی مربوط به دکتری با فراوانی ۱۹۰ (۹۵٪) و کمترین فراوانی را مقطع کارشناسی ارشد با فراوانی ۱۰ (۵٪) به خود اختصاص داده است و بیشترین میانگین مربوط به عامل فناوری اطلاعات با و عامل میزان رتبه‌بندی عوامل زمینه‌ای با ۳/۳۶ کمترین میانگین را داشته‌اند. باتوجه‌به نتایج به‌دست‌آمده، وضعیت مدیریت دانش در دانشکده مدیریت واحد علوم تحقیقات در وضعیت نسبتاً مطلوبی قرار دارد و می‌توان نتیجه گرفت که برای استقرار مدیریت دانش فرهنگ‌سازمانی نسبت به بقیه عوامل از اهمیت بیشتری برخوردار است، بنابراین حفظ و تقویت مؤلفه‌های مؤثر بر فرهنگ‌سازمانی باید از اولویت‌های دانشکده مدیریت واحد علوم تحقیقات باشد

واژگان کلیدی: دانش، مدیریت دانش، دانشکده مدیریت واحد علوم تحقیقات

۱ - ۱ دانشگاه آزاد اسلامی، واحد امیدیه، باشگاه پژوهشگران و نخبگان جوان، امیدیه، ایران.

۲ - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور تحصیلات تکمیلی، تهران، ایران