

تأثیر ارتباطات سیاسی بر ریسک سقوط قیمت سهام با در نظر گرفتن اثر تعدیل گری مالکیت نهادی

محسن رحیمی دستجردی^۱

بصیره نادری بنی^۲

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۶/۰۱ تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۰۶/۱۹

چکیده

سقوط قیمت سهام به این پدیده اشاره می‌نماید که به دلیل انتشار ناگهانی اخبار منفی انباشت شده واحد اقتصادی؛ در سطح بازار، قیمت سهام در اندک زمانی، سقوط شدیدی می‌نماید. لذا، نگهداشت اخبار منفی از جانب مدیریت، از دلایل اصلی ریسک سقوط قیمت سهام محسوب می‌گردد. پژوهشگران عنوان می‌نمایند که ارتباطات سیاسی سهامداران و اعضای هیئت‌مدیره می‌تواند عملکرد مدیریت و به تبع آن ریسک سقوط قیمت سهام واحدهای اقتصادی را تحت تأثیر قرار دهد. از طرفی، برخی دیگر از محققان عنوان می‌نمایند که مالکیت نهادی به‌عنوان یک مکانیسم ناظر و مؤثر می‌تواند نقش بسزایی در تعدیل تأثیر ارتباطات سیاسی بر ریسک سقوط قیمت سهام ایفا نماید.

هدف این پژوهش بررسی تأثیر ارتباطات سیاسی بر ریسک سقوط قیمت سهام با در نظر گرفتن اثر تعدیل گری مالکیت نهادی است. نمونه آماری پژوهش شامل ۱۲۶ شرکت در بازه زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷ است. روش آماری مورد استفاده جهت آزمون فرضیه‌های مطرح شده در این پژوهش، روش داده‌های ترکیبی است. مدل پژوهش با استفاده از روش آماری رگرسیون چندگانه مورد آزمون و تحلیل قرار گرفت.

نتایج حاصل از فرضیه اصلی پژوهش نشان می‌دهد ارتباطات سیاسی بر ریسک سقوط قیمت سهام تأثیر مثبت و معنادار دارد. همچنین، نتایج حاصل از فرضیه فرعی پژوهش نشان داد؛ مالکیت نهادی تأثیر معناداری بر شدت اثر ارتباطات سیاسی بر ریسک سقوط قیمت سهام ندارد؛ به عبارت دیگر، مالکیت نهادی به‌واسطه دیدگاه کوتاه‌مدتی که نسبت به مقوله سودآوری واحدهای اقتصادی دارد، نمی‌تواند به‌درستی وظیفه نظارتی خود را ایفا نموده و اثر تعدیلی بر تأثیر ارتباطات سیاسی بر ریسک سقوط قیمت سهام داشته باشد.

واژگان کلیدی

ارتباطات سیاسی، سقوط قیمت سهام، مالکیت نهادی

۱. مدرس موسسه آموزش عالی نورهدایت شهرکرد، شهرکرد، ایران. (Mrahimiphd@gmail.com)

۲. کارشناس ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی نورهدایت شهرکرد، شهرکرد، ایران. (b.naderi15@yahoo.com)