

## ارزیابی وضعیت کارآفرینی ایران بر اساس گزارشات دیده بان جهانی کارآفرینی و موسسه جهانی کارآفرینی و توسعه طی چهار سال اخیر

مینو سادات ظهیرالدینی<sup>۱\*</sup>

محمد حسن زاده<sup>۲</sup>

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۵/۲۸ تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۰۶/۰۴

### چکیده

مقاله حاضر به مرور گزارشات کارآفرینی جهانی انجام شده توسط موسسه جهانی کارآفرینی و توسعه (GEDI) و دیده بان جهانی کارآفرینی (GEM) در بخش مربوط به ایران طی ۴ سال اخیر می پردازد و ضمن معرفی مبنای سنجش هر یک از این موسسات، با ارائه تعاریفی از شاخصهای موثر در سنجش، نمودارهای مربوط به ایران در هر گزارش را طی ۴ سال متوالی اخیر مورد ارزیابی قرار می دهد. در این اثنا؛ شکل گیری و نقش اکوسیستم کارآفرینانه در تداوم کارآفرینی مطرح می شود. در آخر، با مقایسه گزارشهای هر دو موسسه، تحلیلی کلی از وضعیت کارآفرینانه ایران ارائه می گردد و همچنین راهکارهایی برای اصلاح وضعیت در برخی شاخصها پیشنهاد می شود.

### کلمات کلیدی

موسسه جهانی کارآفرینی و توسعه (GEDI)، دیده بان جهانی کارآفرینی (GEM)، وضعیت کارآفرینی ایران، نمودار کارآفرینی ایران، شاخص های سنجش کارآفرینی

۱. کارشناس ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران، تهران، ایران (mzahiroddini@gmail.com)

۲. کارشناس ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران، تهران، ایران