

## " بررسی عوامل بازدارنده توسعه کارآفرینی بانوان با رویکرد اجتماعی

### " مطالعه موردی شاهین شهر اصفهان "

ابولقاسم عربیون<sup>۱</sup>، خدیجه شهسواری علویجه<sup>۲</sup>، علی عبدی جمایران<sup>۳</sup>، سید زمان موسوی میرکلایی<sup>۴</sup>

چکیده:

این پژوهش با هدف بررسی عوامل بازدارنده توسعه عوامل کارآفرینی بانوان سن اشتغال شهرستان شاهین شهر اصفهان انجام گرفته است. روش پژوهش از نوع توصیفی - تحلیلی بوده که جهت گردآوری داده ها از مطالعات اسنادی و میدانی استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش را تمام زنان سن اشتغال شاهین شهر (۲۵-۵۰ سال)  $N=24500$  تشکیل می دهند که با استفاده از فرمول کوکران و به روش نمونه گیری طبقه ای ۳۷۸ نفر به عنوان نمونه مورد مطالعه انتخاب شده اند. ابزار گردآوری داده های میدانی پرسشنامه ای بود که پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. با استفاده از مبانی نظری پژوهش و تحلیل عاملی سه عامل کلی به عنوان عامل بازدارنده توسعه کارآفرینی بانوان استخراج و نامگذاری شد. این عوامل: عامل فردی - اجتماعی، اقتصادی، آموزش و پرورشی می باشند.

واژه‌های کلیدی: کارآفرینی، عوامل باز دارنده، فردی-اجتماعی، اقتصادی، آموزش و پرورشی، شاهین شهر

## Investigating the factors hindering the development of women entrepreneurship with a social approach Case study of Shahin Shahr, Isfahan

### Abstract:

This study was conducted to investigate the factors hindering the development of entrepreneurial factors of women of working age in Shahin Shahr, Isfahan. The research method is descriptive-analytical that documentary and field studies have been used to collect data. The statistical population of the study consists of all women of working age in Shahinshahr (۲۵-۵۰ years)  $N = 24500$  who have been selected as the study sample using Cochran's formula and stratified sampling method ۳۷۸ people. Data collection tool Maidani was a questionnaire whose reliability was confirmed using Cronbach's alpha coefficient. Using the theoretical foundations of research and factor analysis, three general factors were extracted and named as a factor hindering the development of women entrepreneurship. These factors are: individual-social, economic, educational and upbringing factor.

**Key words:** Entrepreneurship, deterrents, individual-social, economic, education, Shahinsh

<sup>۱</sup>دانشیار و عضو هیئت علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، arabiun@ut.ac.ir

<sup>۲</sup>کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران، sh\_moonlight40@yahoo.com

<sup>۳</sup>دکتری کارآفرینی و مدرس دانشگاه، a.abdi۶۷۶۹@gmail.com

<sup>۴</sup>کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، seyedzamanmousavi@gmail.com