

تأثیر حاکمیت شرکتی بر ریسک پذیری در افزایش سهم از بازار (تاملی بر عملکرد شرکت های بازرسی و کنترل کیفیت)

دکتر حشمت خلیفه سلطانی^۱

معصومه وکیلی منش^۲

چکیده:

حاکمیت شرکتی، ارتباطات میان مدیران شرکت، سهامداران و سایر ذینفعان را تبیین نموده و بقای سازمان را در چشم اندازی وسیع ترسیم می نماید و استقرار آن موجب تخصیص بهینه منابع، ارتقاء کیفیت و شفافیت، افشای اطلاعات و پاسخگویی، حفظ حقوق ذینفعان و در نتیجه رشد و توسعه اقتصادی را در پی دارد. از سویی ریسک پذیری سازمان ها و شرکت ها، در تعیین منافع بیشتر و از طرفی گسترش سهم بازار نقش بسزایی داشته است. که با مولفه هایی همچون پیش بینی بازار، پیش بینی سطح رقابت، پیش بینی کیفیت سود و پیش بینی فرصت رشد، نشان می دهد مدیر تا چه مقدار برای یک سطح پیش بینی شده از سود، سرمایه گذاری ها را می پذیرد. در این مقاله، تبعات و تاثیرات حاکمیت شرکتی بر ریسک پذیری در جهت افزایش سهم از بازار با توجه به اعمال بازرسی و کنترل کیفیت مورد مطالعه قرار گرفته است. که با استفاده از نرم افزار SPSS و آزمون رگرسیون تحلیل انجام شد، نتایج پژوهش نشان میدهد بین حاکمیت شرکتی و ریسک پذیری، عملکرد بازرسی و کنترل کیفیت، حفظ منافع ذینفعان، افزایش سهم از بازار رابطه معنادار وجود دارد و با افزایش حاکمیت شرکتی آن متغیرها افزایش پیدا میکنند. در جهت تهیه این مقاله از روش کتابخانه ای و مطالعه اسنادی و تحقیقات میدانی استفاده شده است.

واژه‌های کلیدی: حاکمیت شرکتی، ریسک پذیری، بازرسی و کنترل کیفیت، خدمات پس از فروش، سهم از بازار

The effect of corporate governance on risk-taking in increasing market share (reflection on the performance of inspection and quality control companies)

ABSTRACT:

Corporate governance explains the relationships between company managers, shareholders and other stakeholders and outlines the survival of the organization in a broad perspective and its establishment leads to optimal resource allocation, quality and transparency, information disclosure and accountability, protection of stakeholder rights and thus It leads to economic growth and development. On the one hand, the risk-taking of organizations and companies has played a significant role in determining more benefits and on the other hand, expanding market share. With components such as market forecast, competition level forecast, profit quality forecast and growth opportunity forecast, shows how much the manager accepts investments for a forecasted profit

مدرس دانشگاه و مترجم و مولف کتاب soltani.skh@gmail.com

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش استراتژیک Parisavakili.2270@yahoo.com