

گونه شناسی شایعه و ارتباط آن با عملکرد شغلی کارکنان

(مورد مطالعه: شرکت توسعه صنایع انرژی بر پارسیان جنوب)

حسن بیابانی^۱

یاسر رستگار^۲

نازیلا ارزانی^۳

چکیده:

انسان، موجودی اجتماعی است و به حکم سرشت خویش، ناگزیر از ایجاد ارتباط با دیگران است. در جریان این ارتباط و تعامل اجتماعی، بخش قابل توجهی از گفته‌ها و شنیده‌های روزانه انسان‌ها را شایعه شکل می‌دهد. شایعه یکی از کارکردهای بحران‌زای مدیریت است که با کمک گرفتن از ابزارها و اهرم‌های نوین، افکار عمومی جامعه و جهان را می‌تواند تحت تأثیر قرار دهد. با توجه با امکان تأثیر شایعات بر عملکرد شغلی، این پژوهش در پی گونه‌شناسی شایعه و ارتباط آن با عملکرد شغلی کارکنان شرکت توسعه اقتصادی صنایع انرژی بر پارسیان می‌باشد. این تحقیق به لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش در دسته تحقیقات آمیخته اکتشافی و از نوع توسعه ابزار قرار می‌گیرد که در دو مرحله کیفی و کمی انجام گرفته است. در مرحله کیفی از روش قوم‌نگاری یا مردم‌نگاری و در مرحله کمی از ابزارهای پیمایشی استفاده شده است. روش گردآوری داده‌ها در مرحله اول بررسی اسناد، مستندات و انجام مصاحبه و در مرحله کمی پرسش‌نامه می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش کارکنان شرکت مذکور می‌باشند. روایی پرسشنامه‌ها با نظر اساتید و خبرگان و پایایی آن‌ها براساس محاسبه آلفای کرونباخ (بالای ۰/۹۴) مورد تأیید قرار گرفتند. تجزیه و تحلیل داده‌ها در مرحله اول (کیفی) با روش تحلیل مضمون (محتوا) و در مرحله دوم با استفاده از ماتریس اهمیت - عملکرد (IPA) و با نرم‌افزار متلب و در نهایت آمار توصیفی با استفاده از نرم‌افزار SPSS محاسبه شده است. یافته‌های پژوهش در مرحله کیفی حاکی از شناسایی گونه‌های خزنده سازمانی، پایدار سازمانی و خزنده ارتباطی شایعه می‌باشد که به ترتیب ذکر شده در اولویت اهمیت و اثرگذاری بر عملکرد قرار گرفته است، در حالی که شایعه عادی فردی، شایعه پایدار ارتباطی و شایعه تند و سریع سازمانی به ترتیب نسبت به دیگرگونه‌ها رواج کمتری در سازمان داشته و به تبع اثر کمتری بر عملکرد شغلی کارکنان داشته است.

واژه‌های کلیدی: شایعات سازمانی، عملکرد شغلی، تحلیل محتوا، ماتریس اهمیت-عملکرد (IPA)

۱. استادیار مدیریت دانشگاه هرمزگان

۲. استادیار جامعه‌شناسی دانشگاه هرمزگان

۳. فارغ‌التحصیل مدیریت منابع انسانی دانشگاه هرمزگان