

تأثیر قابلیت های پویای هوش و تجزیه و تحلیل تجاری بر توانمندسازی عملکرد سازمانی

آرش احمدی اصفهانی^۱

چکیده:

هدف این پژوهش بررسی و تحلیل تأثیر هوش و تجزیه و تحلیل تجاری بر عملکرد شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد است. روش این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ گردآوری داده ها از نوع کتابخانه ای و میدانی است. جامعه آماری این پژوهش، مدیران و مهندسان شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد هستند و تعداد آن ها ۸۴ نفر است که نمونه ای به حجم ۳۷ آزمودنی از بین آن ها به روش نمونه گیری احتمالی تصادفی انتخاب شد. آزمون و تحلیل فرضیه ها، روایی و پایایی مدل با استفاده از الگوسازی معادلات ساختاری به وسیله نرم افزار Smart PLS انجام شد و همچنین برای تفسیر اطلاعات از روش تحلیل کیفی اکتشافی استفاده شد. نتایج نشان داد که قابلیت های پویای هوش و تجزیه و تحلیل تجاری به وسیله کیفیت زیرساخت فنی و قابلیت مدیریت هوش و تجزیه و تحلیل تجاری کارکنان بر توانمندسازی عملکرد سازمانی تأثیر مثبت و معناداری دارد.

واژه های کلیدی: قابلیت های پویا، هوش و تجزیه و تحلیل تجاری، عملکرد سازمانی.

Impact of Dynamic Capabilities and Business Intelligence & Analytics on Empowering Organizational Performance

ABSTRACT:

The purpose of this study is to survey and analyze the effect of intelligence and business analysis on the performance of Armin Beton Yazd Construction Company. The method of this research is practical in terms of purpose and library and field in terms of data collection. The statistical population of this study is the managers and engineers of Armin Beton Yazd Construction Company and their number is 84 people, from which a sample of 37 subjects was selected by possible random sampling. Hypothesis testing and analysis, validity and reliability of the model were performed using structural equation modeling by Smart PLS software and also, exploratory qualitative analysis method was used to interpret the information. The results showed that dynamic capabilities of intelligence and business analysis by the quality of technical infrastructure and the ability to manage business intelligence and analytics of employees have a positive and significant effect on organizational performance empowerment.

key words: Dynamic Capabilities, Business Intelligence and Analytics, Organizational Performance.

^۱ نویسنده مسئول: کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار، دانشگاه پیام نور، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت، تهران غرب، ایران.
arashahmadiesfahani@gmail.com