

## ارائه مدل توسعه فعالیت‌های کارآفرینانه زنان در حوزه فناوری

نسیم روستا پیشه<sup>۱</sup>، حسین نباتی یزدی زاده<sup>۲</sup>، سید زمان موسوی میرکلایی<sup>۳</sup>

چکیده:

هدف پژوهش حاضر، ارائه مدل توسعه فعالیت‌های کارآفرینانه زنان در حوزه فناوری است. بدین منظور، ۱۵۶ نفر از زنان کارآفرین شهر تهران در پژوهش شرکت کردند. جهت گردآوری داده‌ها از پرسشنامه استفاده شد. روش اجرای پژوهش توصیفی پیمایشی بود. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از مدل معادلات ساختاری با نرم‌افزار SMARTPLS استفاده گردید. نتایج نشان داد که تأثیر حمایت مالی، حمایت قانونی و بستر سازی فرهنگی بر توانمند سازی سوادفناوری، قابلیت‌های بازاریابی و آموزش مهارت‌های کارآفرینی مثبت و معنادار است. تأثیر حمایت مالی و بستر سازی فرهنگی بر توسعه قابلیت‌های نوآوری مثبت و معنادار است اما تأثیر حمایت قانونی بر توسعه قابلیت‌های نوآوری معنادار نیست. تأثیر توانمند سازی سوادفناوری، توسعه قابلیت‌های نوآوری، قابلیت‌های بازاریابی و آموزش مهارت‌های کارآفرینی بر توسعه فعالیت‌های کارآفرینانه زنان در حوزه فناوری مثبت و معنادار است

واژه‌های کلیدی: قابلیت‌های بازاریابی، آموزش مهارت‌های کارآفرینی، توسعه فعالیت‌های کارآفرینانه زنان

### Provide a model for the development of women's entrepreneurial activities in the field of technology

#### Abstract

The purpose of this study is to provide a model for the development of women's entrepreneurial activities in the field of technology. For this purpose, 156 women entrepreneurs in Tehran participated in the study. A questionnaire was used to collect data. The research method was descriptive survey. Structural equation model with SMARTPLS software was used to analyze the data. The results showed that the effect of financial support, legal support and cultural context on empowerment of literacy, marketing capabilities and entrepreneurship skills training is positive and significant. The effect of financial support and cultural context on the development of innovation capabilities is positive and significant, but the effect of legal support on the development of innovation capabilities is not significant. The effect of literacy empowerment, development of innovation capabilities, marketing capabilities and entrepreneurship skills training on the development of women's entrepreneurial activities in the field of technology is positive and significant.

**Keywords:** Marketing capabilities, entrepreneurship skills training, development of women entrepreneurial activities

<sup>۱</sup>دانشجوی دکتری کارآفرینی - فناوری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات، nrousta87@gmail.com

<sup>۲</sup>کارشناسی ارشد کارآفرینی سازمانی - دانشگاه تهران

<sup>۳</sup>کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش مدیریت مالی دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم شهر.

Seyedzamanmousavi@gmail.com