



## بررسی نقش تحقیق و توسعه در ویژگی های کارآفرینی کارکنان شرکت ایران خودرو شهر تهران

نسیم روستا پیشه<sup>۱</sup>

حسین نباتی یزدی زاده<sup>۲</sup>

سید زمان موسوی میرکلایی<sup>۳</sup>

### چکیده:

آنچه در شرایط سخت کنونی ضرورت آن در جامعه بیش از پیش احساس می شود، پرداختن به مقوله اساسی کارآفرینی است. مدیریت کارآفرینی به عنوان یک الگوی مدیریتی و متفاوت از مدیریت سنتی نگرینسته و مطرح شده که فرایندها و ارزشهای کارآفرینی می تواند در هر سازمانی به وجود آید. در این راستا تحقیق و توسعه یکی از ابزارهای اصلی و کارآمد کارآفرینی سازمانی شناخته می شود. هدف از تحقیق حاضر بررسی نقش تحقیق و توسعه در ویژگی های کارآفرینی کارکنان است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان شرکت ایران خودروی شهر تهران می باشد. برای بررسی و آزمون متغیرهای تحقیق از روش تحلیل مسیر استفاده شده است. یافته های تحقیق حاکی از آن است تحقیق و توسعه بر ویژگیهای کارآفرینانه کارکنان تاثیر غیر مستقیم دارد. همچنین متغیرهای میانجی یادگیری سازمانی و رضایت کارکنان بر ویژگیهای کارآفرینانه کارکنان شرکت ایران خودرو در سطح (۰/۰۱) اثر معنی داری دارد.

واژه های کلیدی: تحقیق و توسعه، یادگیری سازمانی، رضایت کارکنان، ویژگیهای کارآفرینانه

<sup>۱</sup> دانشجوی دکتری کارآفرینی-فناوری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

<sup>۲</sup> کارشناسی ارشد کارآفرینی سازمانی، دانشگاه تهران

<sup>۳</sup> کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گرایش مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم شهر seyedzamanmousavi@gmail.com