



بررسی تأثیر مدیریت دانش بر مدیریت ادعا

مهردی صفائی^۱، اردلان فیلی^{۲*}، آرش توتوونچی^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ساخت، گروه عمران، مؤسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران.

Mahdi.safaei ۶۱@gmail.com

۲- عضو هیئت علمی گروه مدیریت، مؤسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران.

Feili@apadana.ac.ir

۳- استادیار بخش مهندسی عمران، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران.

Totonchi@miau.ac.ir

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۵/۲۶ تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۰۶/۲۰

چکیده

امروزه ساخت و سار، صنعتی پیچیده و پر ریسک می‌باشد و پیشرفت، توسعه و آبادانی کشورها در گروایجاد و اجرای پژوهه‌های عمرانی می‌باشد که جلوه‌ای از این صنعت راهبردی می‌باشند. این پژوهه‌های پیچیده، پرهزینه و زمان بر هستند و به دلیل کثرت افراد درگیر در پژوهه‌ها و ذینفعان متعدد شاهد بروز ادعا و اختلافات در حین اجرای پژوهه‌ها می‌باشیم که این دعاوی تأثیرات مخفی بر پژوهه‌ها و اهداف از پیش تعیین شده دارند. در چنین فضای پر تنفس و سرشار از عدم قطعیت، ضرورت توجه به دانش و مدیریت سرمایه‌های فکری به عنوان راهکاری جهت فائق آمدن بر اختلافات و چالش‌های موجود در پژوهه‌ها و کسب مزیت رقابتی پایدار امری ضروری می‌باشد. بنابراین تحقیق حاضر با هدف بررسی تأثیر مدیریت دانش بر مدیریت ادعا انجام گردید. پژوهش حاضر از منظر هدف کاربردی و از منظر شیوه گردآوری داده‌ها، توصیفی و از نوع همبستگی می‌باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر اعضای سازمان نظام مهندسی استان فارس می‌باشد، شیوه نمونه‌گیری به صورت تصادفی در دسترس و حجم نمونه از طریق فرمول کوکران به تعداد ۳۶۹ نفر مشخص گردید. همچنین داده‌ها از طریق پرسشنامه‌های استاندارد جمع آوری گردید. جهت سنجش روابی، از روایی محتوا و پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ استفاده شد. برای آزمون فرضیه‌ها از آزمون رگرسیون خطی با استفاده از نرم افزار SPSS بهره گرفته شد. نتایج فرضیه‌ها نشان داد که بین مدیریت دانش با مدیریت ادعا تأثیر معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی: مدیریت دانش، مدیریت ادعا، سازمان پژوهه محور، دانش، ادعا.