

اثر خصوصیات کیفی بر گزارشگری مالی شرکت های کوچک و متوسط

علی امیری^۱

ماریا وزیری^{۲*}

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۶/۲۶ تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۰۷/۰۵

چکیده

خصوصیات کیفی و گزارشگری مالی از جمله مباحثی هستند که در هر شرکتی نقش حیاتی را بازی می کند. از جمله از نیازهای مهم استفاده کنندگان حسابهای مالی چه در داخل سازمان و چه در خارج از سازمان یا شرکت می باشد. این پژوهش سعی از نظر هدف کاربردی است و از نظر ماهیت توصیفی می باشد با استفاده از مدل و تحلیل به بررسی فرضیات مطرح شده پرداختیم. در این مقاله ۱۵ شرکت کوچک و متوسط مورد بررسی قرار گرفت؛ که در پایان همه فرضیات مورد تایید واقع شد و تاثیر مثبت و معناداری را بین فرضیات مشاهده کردیم استفاده از آماره آزمون T ضرایب برآورد شده است. نتیجه فرضیات در سطح معناداری بوده است. فرضیات در سطح اطمینان ۹۹٪ درصد مورد پذیرش واقع شده است. بحث گزارشگری مالی بیشتر زمانی مورد توجه واقع می شود که شرکتها نتیجه عدم توجه خصوصیات کیفی را در رابطه با عملکرد شرکت مشاهده کنند.

واژگان کلیدی

خصوصیات کیفی، گزارشگری مالی، شرکت های کوچک و متوسط.

۱. استادیار حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس، بندرعباس، ایران. (amiri.study@gmail.com)

۲. دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس، بندرعباس، ایران.