

## بررسی تاثیر عوامل رفتاری درانتخاب بیمه توسط مشتری (مطالعه موردی: بیمه عمر کارآفرین شهرستان سنندج)

شرافت رستمی<sup>۱</sup> و محمد علی مرادی<sup>۲</sup>

۱دانشجوی کارشناسی ارشد - مدیریت بیمه ، دانشگاه آزاد اسلامی - واحد سنندج ، سنندج ، ایران

۲دانشکده مدیریت بازرگانی ، دانشگاه آزاد اسلامی - واحد سنندج ، سنندج ، ایران

### چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر عوامل رفتاری در انتخاب بیمه عمر توسط مشتری(مطالعه موردی بیمه عمر کارآفرین شهرستان سنندج) پرداخته است. نوع تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش شامل مشتریان بیمه عمر بیمه کارآفرین شهرستان سنندج می باشند که تعداد آنها حدود ۳۸۰۰۰ نفر می باشد، حجم نمونه ۳۸۰ نفر می باشد که با استفاده از جدول مورگان محاسبه شده است. اعضای نمونه آماری با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه بندی شده انتخاب شده اند. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه بوده است. روایی پرسشنامه با استفاده از روش روایی تحلیل محتوا و پایایی پرسشنامه با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS انجام شده است. پس از جمع آوری داده ها، در ابتدا با استفاده از آزمون کلموگروف اسمیرنوف مشخص شد که نوع توزیع داده ها نرمال می باشد. سپس با استفاده از آزمون رگرسیون فرضیه های تحقیق مورد آزمون قرار گرفتند و بررسی نتایج نشان داد که منافع شخصی درک شده بیمه توسط مشتری، منافع اجتماعی درک شده بیمه توسط مشتری، ارزش درک شده بیمه، میزان احساس خطر توسط مشتری و شرایط اقتصادی حاکم بر محیط مشتری بر قصد پذیرش بیمه تاثیر دارد.

**واژه‌های کلیدی:** منافع شخصی درک شده، ارزش درک شده بیمه، شرایط اقتصادی حاکم