

## بررسی تأثیر افشای مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها بر دقت پیش بینی سودهای آتی واحد تجاری

دکتر عباس اللهیاری<sup>۱</sup>، کهزاد رشیدی<sup>۲\*</sup>، اسدالله خضری<sup>۲</sup> و حسین حافظ<sup>۲</sup>

واحد لامرد، دانشگاه آزاد اسلامی، لامرد، ایران.

نویسنده مسئول: کهزاد رشیدی ([kohzad.rashidi3316@gmail.com](mailto:kohzad.rashidi3316@gmail.com))

### چکیده

پژوهش حاضر به بررسی تأثیر افشای مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها بر دقت پیش بینی سودهای آتی واحد تجاری می‌پردازد. به منظور سنجش افشای مسئولیت اجتماعی شرکت‌های نمونه و همچنین دقت پیش بینی سودهای آتی واحدهای تجاری؛ به ترتیب پژوهش‌های پورعلی و حجامی (۱۳۹۳) و عبدالخالق (۲۰۱۴) مبنای عمل بوده‌اند. جامعه آماری مورد بررسی، مشتمل بر ۸۷ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده که با استفاده از نمونه‌گیری معقول و سیستماتیک، برای دوره ده ساله ۱۳۸۴-۱۳۹۳ انتخاب، و آزمون‌های آماری لازم بر روی آنها صورت گرفت. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌های پژوهش با استفاده از رگرسیون خطی چند متغیره، استفاده از داده‌های تابلویی و روش اثرات تصادفی، در سطح اطمینان ۹۵ درصد حاکی از تأیید آنها داشته و بیانگر تأثیر مثبت و معنادار افشای مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها بر دقت پیش بینی سودهای آتی واحد تجاری می‌باشد که یافته‌های مذکور، در انطباق با یافته‌های بچتی و همکاران (۲۰۱۳) می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، بر دقت پیش بینی سودهای آتی.