

بررسی تأثیر ترکیب هیأت مدیره بر کیفیت سود

دکتر عباس اللهیاری^۱، کهزاد رشیدی^{۲*}، حسین احمدپور^۲، شهرام رحمتیان زاده^۲

واحد لامرد، دانشگاه آزاد اسلامی، لامرد، ایران.

نویسنده مسئول: کهزاد رشیدی (kohzad.rashidi3316@gmail.com)

چکیده

پژوهش حاضر به بررسی تأثیر ترکیب هیأت مدیره بر کیفیت سود می‌پردازد. به منظور سنجش ترکیب هیأت مدیره شرکت‌های نمونه، از دو معیار اندازه و استقلال هیأت مدیره و جهت سنجش کیفیت سود، از مدل فرانسیس و همکاران (۲۰۰۶) استفاده شد. جامعه آماری مورد بررسی، مشتمل بر ۸۷ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده که با استفاده از نمونه‌گیری معقول و سیستماتیک، برای دوره ده ساله ۱۳۹۳-۱۳۸۴ انتخاب، و آزمون‌های آماری لازم بر روی آنها صورت گرفت. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌های پژوهش با استفاده از رگرسیون خطی چند متغیره، استفاده از داده‌های تابلویی و روش اثرات ثابت، در سطح اطمینان ۹۵ درصد حاکی از تأیید آنها داشته و بیانگر تأثیر مثبت و معنادار اندازه و استقلال هیأت مدیره بر کیفیت سود بود.

واژه‌های کلیدی: ترکیب هیأت مدیره، کیفیت سود.