

ارزیابی نقش گرایش به یادگیری، اعتماد و تعهد کارکنان بر اثربخشی خدمات لجستیک

قربان ایری*^۱

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۱۲/۱۰ تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۰۷/۱۴

چکیده

پیشرفت‌های علمی و فناورانه، رقابت شدید، عدم اطمینان اقتصادی سازمان‌ها، جایگاه یادگیری در سازمان را به عنوان یکی از راهکارهای رویارویی منطقی با شرایط متغیر کنونی ارتقا داده است. بطوریکه در اداره سازمان به نحوی مناسب، موثر و کارآمد، با ارزش‌ترین و ضروری‌ترین نیاز سازمانها منابع انسانی آن سازمان می‌باشد. از طرفی یکی از مهمترین نیازهای کارکنان در سازمان، برقراری اعتماد میان آنها و مدیر می‌باشد وجود سطوح بالای اعتماد در سازمان باعث ایجاد هزینه‌های پایین ارزیابی و دیگر مکانیزم‌های کنترل خواهد بود و کارکنان خود را کنترل و دارای انگیزه‌های درونی خواهند بود. در مطالعه حاضر، ما از این نظریه استفاده کردیم تا ارزیابی کنیم که چگونه تعهد، اعتماد و جهت‌گیری یادگیری بر اثربخشی خدمات لجستیک در نمایندگی‌های ایران خودرو استان گلستان تأثیر می‌گذارد. روش تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی از نوع همبستگی بود بوده است. جامعه آماری پژوهش حاضر کارکنان نمایندگی‌های فعال ایران خودرو در استان گلستان به تعداد ۷۲۴ نفر بوده و با مراجعه به جدول گرجسی مورگان تعداد ۲۶۰ نفر بصورت تصادفی خوشه‌ای بعنوان حجم نمونه انتخاب شد. ابزار مورد استفاده پرسشنامه استاندارد یانا و همکاران (۲۰۱۸) می‌باشد. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش از نرم افزار لیزرل Lisrel8.8 جهت تحلیل عامل تأییدی و مدلسازی معادلات ساختاری برای ارزیابی و آزمون فرضیات مورد استفاده قرار گرفت. یافته‌های تحقیق نشان دهنده تأثیر مثبت و معنی‌داری گرایش به یادگیری بر اثربخشی خدمات لجستیک، اعتماد و تعهد کارکنان بوده و اینکه گرایش به یادگیری هم بطور مستقیم و هم بطور غیر مستقیم از طریق متغیرهای واسطه اعتماد و تعهد بر اثربخشی خدمات لجستیک تأثیر مثبت و معنی‌داری دارد.

واژگان کلیدی

گرایش به یادگیری، اثربخشی خدمات لجستیک، اعتماد و تعهد کارکنان.

^۱ باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران.

(eirisaipa2282@gmail.com)