

تدوین مدل خلاقیت سازمانی با تأکید بر سخنان امام علی (ع)

لاله معصومیان^۱

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۷/۲۰ تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۰۷/۳۰

چکیده

مقاله‌ی حاضر با هدف تدوین مدل خلاقیت سازمانی با تأکید بر سخنان امام علی (ع)، ایده و اندیشه‌ی نو بیان می‌شود که آگاهی مؤثری بر روند شکل‌گیری خلاقیت خواهد داشت و سازمانی براساس مدیریت نوآور و خلاق شکل می‌گیرد. پژوهش حاضر با روش توصیفی-تحلیلی و با استفاده از ابزارهای رایج کتابخانه‌ای و مطالعه منابع معتبر انجام شده است. اصلی‌ترین معیارها و شاخص‌های خلاقیت سازمانی از طریق مرور ادبیات داخلی و خارجی استخراج گردیده است. جامعه آماری شامل متخصصان و کارشناسان سازمان محیط زیست استان خراسان رضوی است که از طریق ارسال پرسشنامه تکمیل شده است و نمونه‌ی آماری به صورت تصادفی ۸۰ نفر شامل می‌شود که بعد از جمع‌آوری پرسشنامه به منظور ارزیابی شاخص‌های خلاقیت سازمانی با استفاده از آزمون آماری کندال و فریدمن و در محیط نرم افزار SPSS ۲۳ جهت رتبه‌بندی شاخص‌ها استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد شاخص‌های کارگروه تعاملات و حمایت‌های سبک‌های رهبری، علم، دانش و تخصص، سیستم ارتباطات، علم، دانش و تخصص، استراتژی و اهداف، ابهام‌پذیری، جو سازمانی بیشترین امتیاز لازم را کسب کرده‌اند.

واژگان کلیدی

خلاقیت، خلاقیت سازمانی، نهج البلاغه، سخنان امام علی (ع)

۱. دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت دولتی، گرایش رفتار سازمانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، کرمان، ایران.

(L.masoomian@gmail.com)