

مدیریت راهبردی افراد مستعد: برنامه کاری برای تحقیق و بازننگری

سید رسول حسینی برنتی^{۱*} و انسیه کاظمی بالف^۲

۱.دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

Rasoul_hoseini@yahoo.com

۲.دانشجو دکتری مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت بازاریابی

چکیده

علیرغم وجود درجه بالایی از مسائل دانشگاهی و تمایل افراد خبره، مسائلی از مدیریت افراد مستعد به صورت توسعه نیافته باقی مانده است. محدودیت اصلی این است که تعاریف مدیریت افراد مستعد دارای حد و مرز آشکاری نمی‌باشد. نقش خاص این مقاله توسعه بخشیدن تعاریفی آشکار از مدیریت افراد مستعد می‌باشد. همچنین ما یک مدل نظری از مدیریت راهبردی افراد مستعد را مطرح می‌کنیم. در انجام این کار دیدگاه‌هایی از مقالات مختلف را مطرح می‌کنیم. بنابراین هدف این مقاله انجام تحقیقاتی راجع به مدیریت افراد مستعد از طریق:

(۱) کمک به محققین تا به طور مشخص حد و مرز مدیریتی را شناسایی کنند.

(۲) فراهم کردن یک چارچوب نظری تا به محققین در چارچوب‌بندی تحقیقاتشان در این مورد یاری برساند، همچنین به مدیران در مورد مسائلی از مدیریت افراد مستعد که با آن روبرو هستند کمک می‌کند.

واژه‌های کلیدی: مدیریت افراد مستعد ، گروه‌هایی از افراد مستعد ، وضعیت اصلی افراد مستعد