

## بررسی رابطه بین فرا اطمینانی مدیریت و چسبندگی هزینه‌ها: با تاکید بر اثر تعدیلی حاکمیت شرکتی

بهاره عابد<sup>۱</sup>

<sup>۱</sup> کارشناسی ارشد گروه مدیریت مالی، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران

### چکیده

فرا اطمینانی مدیریت از جمله مهم‌ترین شاخصه‌های مدیران اجرایی است که بر نحوه سرمایه‌گذاری، تأمین مالی و سیاست‌های تقسیم سود موثر است. هنگام کاهش فروش، مدیران فرا اطمینان، به توانایی‌های خود برای بازگرداندن فروش به سطح قبلی، اعتماد کاذب دارند. از این رو، تمایل بیشتری برای برآورد بیش از حد فروش در آینده‌ای نزدیک خواهند داشت. در این راستا، پژوهش حاضر به بررسی تاثیر فرا اطمینانی مدیران بر چسبندگی هزینه‌ها و اثر تعدیلی حاکمیت شرکتی در ۱۱۲ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی بازه زمانی ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۶ می پردازد. یافته‌های پژوهش نشان‌گر عدم تاثیر فرا اطمینانی مدیریت (معیار رشد دارایی‌ها و مخارج سرمایه‌ای) بر چسبندگی هزینه‌های اداری، عمومی و فروش است؛ اما بین فرا اطمینانی مدیریت (معیار رشد دارایی) و چسبندگی بهای تمام شده کالای فروش رفته رابطه مثبت معناداری یافت شده است و تاثیر حاکمیت شرکتی بر رابطه بین فرا اطمینانی مدیریت و چسبندگی بهای تمام شده کالای فروش رفته منفی و معنادار است.

**واژه‌های کلیدی:** چسبندگی هزینه‌ها، حاکمیت شرکتی، سرمایه‌گذاری بیش از حد، فرا اطمینانی مدیریت، هزینه‌های اداری و فروش.