

بررسی اثرگذاری فرایند مدیریت دانش بر کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی: بانک پاسارگاد استان تهران)

مریم حسینی^۱ و سیده پریسا مرئی^۲

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - گرایش مدیریت مالی - ایران

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی - گرایش سیاست های تحقیق و توسعه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران، گروه مدیریت تکنولوژی - تهران - ایران

چکیده

هدف این پژوهش بررسی اثرگذاری فرایندهای مدیریت دانش بر کارآفرینی سازمانی است، تا از این رهیافت جایگاه کارآفرینی در طراحی الگوی مدیریت دانش برای سازمانهایی که قصد ورود به این حوزه را دارند، مشخص شود. برای این پژوهش، از پرسشنامه طیف لیکرت استفاده شد، که پس از نمونه گیری تصادفی، تعداد ۲۱۳ نفر از مدیران و کارکنان بانک پاسارگاد بررسی شد. تجزیه و تحلیل داده های پژوهش با استفاده از نرم افزار SPSS16 و LISREL8.5 انجام شده است. پایایی سازه با ضریب آلفای کرونباخ برابر ۰،۹۳۹ و روایی آن به وسیله تحلیل عاملی تاییدی مورد تایید قرار گرفت. یافته های پژوهش نشان میدهد که تسهیم دانش به صورت مستقیم (۰،۴۶) و غیرمستقیم (۰،۳۸) و به کارگیری دانش به صورت مستقیم (۰،۵۹) بر روی فرایند کارآفرینی سازمانی اثرگذاری معناداری دارند. اما اثرگذاری مستقیم گردآوری دانش تأیید نشد. از سوی دیگر، اثرگذاری غیرمستقیم گردآوری دانش بر کارآفرینی سازمانی با تسهیم (۰،۱۵) و به کارگیری دانش (۰،۱۲) تأیید شد.

واژه های کلیدی: مدیریت دانش، تسهیم دانش، بکارگیری دانش، گردآوری دانش و کارآفرینی سازمانی