

محتوای اطلاعاتی کیفیت سود، سیاست تقسیم سود و حق الزحمه حسابرسی در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران

حسین کاظمی^۱، محسن ترابیان^۲، مرتضی برجی خانی اوانکی^{۳*}

۱- دکتری تخصصی حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران.

۲- دکتری تخصصی آمار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، تهران، ایران.

۳- کارشناسی ارشد حسابداری، مؤسسه آموزش عالی تاکستان، تاکستان، ایران (نویسنده مسئول).

borjikhani.morteza@yahoo.com

چکیده

مطالعه حاضر محتوای اطلاعاتی کیفیت سود، سیاست تقسیم سود و حق الزحمه حسابرسی در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران را مورد بررسی قرار داده است. در واقع مساله اصلی پژوهش، پاسخ به این سوال بوده است که کیفیت سود چگونه می‌تواند با سیاست تقسیم سود و حق الزحمه حسابرسی، مرتبط باشد؟ به منظور حصول اهداف پژوهش محقق پس از انتخاب ۱۲۳ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای یک بازه زمانی شش ساله (از ابتدای سال ۱۳۸۹ تا پایان سال ۱۳۹۴) و استخراج داده‌های لازم جهت سنجش متغیرهای مورد بررسی، به آزمون فرضیه‌های پژوهش پرداخت که یافته‌های پژوهش با استفاده از آزمون‌های فروض کلاسیک، رگرسیون خطی چندگانه و استفاده از روش اثرات ثابت حاکی از این امر بود که بین پایداری سود و حق الزحمه حسابرسی ارتباط معکوس، بین مدیریت سود و حق الزحمه حسابرسی رابطه مستقیم و بین جریان نقدی عملیاتی و حق الزحمه حسابرسی رابطه مستقیم وجود دارد که یافته‌های حاضر، در انطباق با یافته‌های لاوسون و بردلی (۲۰۱۵) می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: کیفیت سود، سیاست تقسیم سود، حق الزحمه حسابرسی.