

## کارآفرینی و اثر بخشی مدیریت منابع انسانی

جلال حسنی صدرآبادی

کارشناس ارشد مدیریت بازرانی گرایش بیمه و کارشناس ارشد اقتصاد و برنامه ریزی اداره کل تامین اجتماعی استان یزد، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، ایران.

### چکیده

کارآفرینی با شتاب دادن به فعالیت های اقتصادی و ایجاد و خلق شغلها و کارهای جدید، نقش راهبردی در توسعه اقتصادی ایفا می کند. مدیریت منابع انسانی نیز به طور کلی یک تابع استراتژیک و جامع از کارمندان را برای کمک موثر و مولد به نفع شرکت و انجام اهداف سازمان و اهداف کسب و کار فراهم می آورد. کارآفرینان نمی توانند یک کسب و کار را به تنهایی توسعه دهند. یکی از مهمترین وظایف کارآفرینان جذب، انگیزش دادن و نگهداری کارکنان بعنوان کسانی که به کسب و کار برای رشد و توسعه کمک می کنند می باشد. هرچه جوامع پیچیده تر و پرتحرک تر می شوند سازمانها و شرکتهای باید بمنظور شناخت فرصت های جدید برای عملکرد بهتر به کارآفرینی بیشتر روی آورند. کارآفرینی در برگیرنده آموزش ناشی از همکاری، خلاقیت و تعهد فردی می باشد. به این ترتیب مبانی اصلی مدیریت منابع انسانی یک محرک با اهمیت برای دستیابی به موفقیت می باشند. هدف از این مقاله آن است که باعث افزایش درک نقش استراتژیک مدیریت منابع انسانی در کارآفرینی شده و اهمیت این موضوع برای کارآفرینان تبیین گردد.

واژه های کلیدی: کارآفرینی، کارآفرین، مدیریت منابع انسانی، سرمایه انسانی