

نقش کیفیت حاکمیت شرکتی و بحران‌های مالی در ارزیابی مدیریت سود واقعی شرکت‌های تولیدی

فاطمه باقری^{۱*}، محمدعلی مولوردیخانی^۲ و رحمان خوشگو^۳

۱- کارشناسی ارشد حسابداری، مؤسسه آموزش عالی تاکستان، تاکستان، ایران (نویسنده مسئول).

fatima.bagheri1992@gmail.com

۲- کارشناس حسابداری و مدیر اداری و پشتیبانی دانشگاه پیام نور استان قزوین.

۳- کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

چکیده

مطالعه حاضر، به بررسی و ارزیابی نقش کیفیت حاکمیت شرکتی و بحران‌های مالی در ارزیابی مدیریت سود واقعی شرکت‌های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. در این مسیر، محقق پس از انتخاب ۹۴ شرکت تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، بعنوان نمونه آماری، به آزمون فرضیه‌های تدوین شده پرداخت. یافته‌های تحلیلی با استفاده از آزمون فروض کلاسیک و رگرسیون خطی چندگانه؛ با استفاده از داده‌های تابلویی و روش اثرات ثابت، حاکی از این امر بود که کیفیت حاکمیت شرکتی بر مدیریت سود واقعی؛ تأثیر منفی و معنادار دارد. اما از نظر آماری؛ تأثیر مثبت بحران‌های مالی بر مدیریت سود واقعی؛ معنادار نبود.

واژه‌های کلیدی: کیفیت حاکمیت شرکتی، بحران‌های مالی، مدیریت سود واقعی