

ارزیابی مدیریت سود واقعی در مراحل چرخه عمر شرکت‌های تولیدی

حسین کاظمی^۱، محسن ترابیان^۲ و فاطمه باقری^{۳*}

۱- دکتری تخصصی حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران.

۲- دکتری تخصصی آمار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، تهران، ایران.

۳- کارشناسی ارشد حسابداری، مؤسسه آموزش عالی تاکستان، تاکستان، ایران (نویسنده مسئول).

fatima.bagheri1992@gmail.com

چکیده

مطالعه حاضر، به بررسی و ارزیابی مدیریت سود واقعی در مراحل چرخه عمر شرکت‌های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. در این مسیر، محقق پس از انتخاب ۹۴ شرکت تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، بعنوان نمونه آماری، به آزمون فرضیه‌های تدوین شده پرداخت. یافته‌های تحلیلی با استفاده از آزمون فروض کلاسیک و رگرسیون خطی چندگانه؛ با استفاده از داده‌های تابلویی و روش اثرات ثابت، حاکی از این امر بود که اولاً مدیریت سود واقعی در مرحله رشد نسبت به مرحله بلوغ کمتر است، ثانیاً مدیریت سود واقعی در مرحله بلوغ نسبت به مرحله افول کمتر است و ثالثاً در مرحله افول، احتمال مدیریت سود واقعی افزایش می‌یابد که یافته‌های مذکور در انطباق با یافته‌های شیو و همکاران (۲۰۱۳) می باشد.

واژه‌های کلیدی: مدیریت سود واقعی، مراحل چرخه عمر، شرکت‌های تولیدی.