

تاثیر عوامل داخلی شرکت بر نقدشوندگی سهام در بازار بورس اوراق بهادار تهران

حسین قابلی^۱ و عبدالرضا اسعدی^{۲*}

۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور، ایران. Hosseinghabeli@yahoo.com
 ۲ نویسنده مسئول، استادیار مدیریت مالی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور، ایران. Abdorrezaasadi@yahoo.com

چکیده

بازار سرمایه یکی از بازارهای مورد توجه سرمایه‌گذاران است و سرمایه‌گذاران را برای سرمایه‌گذاری به خود جذب می‌نماید و بورس اوراق بهادار در بازار سرمایه اتکا ناپذیر است و امروزه توسعه یافتگی بورس‌ها به عنوان شاخص توسعه یافتگی کشورها است، در شرایط مساوی برای انتخاب و خرید سهام، سرمایه‌گذار سهامی را انتخاب می‌کند که نقدشوندگی آن سهم برایش جذاب باشد، در شرایط اقتصادی مشابه، نقدشوندگی سهام بطور قابل توجهی مورد توجه است و به همین دلیل از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. نقدشوندگی در بازارهای ثانویه در موفقیت عرضه‌های عمومی نقش تعیین‌کننده‌ای دارد و موجب کاهش هزینه و ریسک پذیره نویسان و بازارسازان می‌شود. همچنین هزینه‌ی سرمایه‌گذاران از طریق کاهش دامنه‌ی نوسان و هزینه‌های معاملاتی، کاهش می‌یابد. بنابراین از دیدگاه کلان، وجود بازارهای سرمایه نقد برای تخصیص کارای سرمایه ضروری است. این امر هزینه‌ی سرمایه‌ناشران را نیز کاهش می‌دهد. از دیدگاه خرد، بازار سرمایه نقد امکان دسترسی به سرمایه‌گذاران مختلف با استراتژی‌های معاملاتی متنوع را نیز فراهم می‌آورد. در این تحقیق بر اساس فاصله قیمت پیشنهادی خرید و فروش و نسبت عدم نقدشوندگی آمیهود که به عنوان سنج‌های نقدشوندگی در نظر گرفته شده است، به منظور بررسی تاثیر عوامل داخلی شرکت بر نقدشوندگی سهام اطلاعات مربوط به ۱۳۴ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۸۸ الی ۱۳۹۴ مورد بررسی قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده‌ها بر اساس روش مطالعه داده‌های ترکیبی رگرسیون با اثرات ثابت صورت پذیرفت و جهت آزمون فرضیه‌ها از نرم افزار Eviews نسخه ۹ استفاده شده است. نتایج حاصله نشان می‌دهد بین عوامل داخلی شرکت و فاصله قیمت پیشنهادی خرید و فروش و بین عوامل داخلی شرکت و نسبت عدم نقدشوندگی آمیهود سهام رابطه معناداری وجود دارد.

واژه‌های کلیدی: نقدشوندگی سهام، عوامل داخلی شرکت، نسبت عدم نقدشوندگی آمیهود، فاصله قیمت پیشنهادی خرید و فروش.