

## ارزیابی تأثیرات تجارت الکترونیک بر توسعه صادرات کالاهای ساخته شده کشورهای منتخب اسلامی

محسن راعی<sup>۱\*</sup> و منیره راعی<sup>۲</sup>

۱ کارشناس ارشد علوم اقتصادی - برنامه ریزی و تحلیل سیستم های اقتصادی ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران (کهگیلویه و بویر احمد)

۲ مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی - مرکز گرمی

نویسنده مسئول: Email: Mohsen\_raeei@yahoo.com

### چکیده

تجارت الکترونیک به عنوان مهم ترین محصول و زاینده این فناوری نوین ، می تواند فرصت مناسبی را برای کشورها در مبادلات داخلی و خارجی فراهم نماید . هدف از انجام این تحقیق ، بررسی نقش تجارت الکترونیک بر توسعه صادرات کالاهای ساخته شده کشورهای منتخب اسلامی طی سال های ۲۰۰۲-۲۰۱۰ میلادی است . به جهت مطالعه بهتر در تحقیق ، کشورهای اسلامی منتخب به دو دسته خاورمیانه و غیر خاورمیانه تقسیم شده اند . داده های به کار گرفته شده در این تحقیق ، پانل دیتا می باشد و از نرم افزارهای Eviews ، Stata و Exel استفاده شده است نتایج تحقیق نشان می دهد که رابطه مثبت و معناداری میان تجارت الکترونیک و صادرات کالاهای ساخته شده بر هر دو گروه از کشورهای مذکور در محدوده زمانی مشخص شده وجود دارد .

**واژه های کلیدی:** تجارت الکترونیک ، پانل دیتا ، صادرات کالاهای ساخته شده ، کشورهای منتخب اسلام